

# PRAVIDLA IDEATHONU PRO ZOO ÚSTÍ NAD LABEM

## Obecné

**1. IDEATHON PRO ZOO Ústí nad Labem** (dále jen „Ideathon“) bude zahájen ve čtvrtek **23. 11. 2023** u horního vchodu **ZOO Ústí nad Labem** na adrese **Výstupní, 400 01 Ústí nad Labem**, navazující práce v týmech bude pokračovat v prostorách **Inovačního centra Ústeckého kraje** na adrese **Velká Hradební 54, 400 01 Ústí nad Labem**.

**2. Organizátorem** Ideathonu je Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2; (dále jen „Organizátor“).

**3.** V rámci Ideathonu budou **registrovaní účastníci v týmech** (dále jen „účastníci“ nebo „členové týmu“) **řešit zadání vypsané Organizátorem akce a partnerů** (dále jen jako “výzvy”). Tématem Ideathonu je **Podpora rozvoje ZOO Ústí nad Labem**. Přesná specifikace bude představena v úvodu samotné akce.

**4. Výsledky** své práce **týmy představí před porotou a veřejností formou prezentace v závěru Ideathonu (23. 11. 2023 ve večerních hodinách)**.

**5. Velikost týmů** je stanovena na **1–5 osob**. Na Ideathon se tedy mohou přihlásit týmy i jednotlivci. Účastnit Ideathonu se jako člen týmu může každá **fyzická osoba starší 18 let**, která se **registruje** prostřednictvím registračního formuláře na adrese **ZDE** a potvrdí **souhlas** s těmito **pravidly**, jimiž se řídí právní vztahy mezi členy týmů a Organizátory. Pro registraci je potřeba přihlásit každého člena týmu jednotlivě.

**6.** Účast na akci je **bezplatná**. V průběhu akce budou pro soutěžící zajištěny nápoje, káva a drobné občerstvení.

## Hodnocení Ideathonu a ceny

**1.** Řešením zadání jednotlivými týmy vzniknou soutěžní projekty, které budou předmětem **hodnocení odbornou porotou** složenou ze zástupců Organizátorů a Partnerů. Složení odborné poroty bude oznámeno nejpozději v den konání Ideathonu před jeho zahájením. Vítěze zvláštní ceny ZOO určí vybraní zástupci ze ZOO Ústí nad Labem.

**2.** Hlavními očekávanými výstupy práce v týmech jsou návrhy podpory rozvoje ZOO Ústí nad Labem s cílem:

- Zlepšit propagaci a zviditelnění ZOO Ústí nad Labem
- Zvýšit atraktivitu ZOO pro návštěvníky
- Podpořit kreativitu u vzdělaných a aktivních lidí/studentů
- Zvýšit efektivitu konkrétních procesů v ZOO

Upřesnění zadání (podklady pro práci týmů, obsah, délka a forma prezentace apod.) bude představeno v úvodní části programu Ideathonu.

**3. Odborná porota bude soutěžní projekty hodnotit v následujících kategoriích:**

- **Inovace:** myšlenka, originalita, inovativnost řešení
- **Projekt/koncept:** potenciál, realizovatelnost, životaschopnost, komplexnost
- **Zpracování:** odborná stránka projektu – kvalita zpracování
- **Prezentace:** forma předání nápadu prostřednictvím prezentace před porotou

**4. Hlasování porotců je tajné.**

**5. O ceny poroty** Ideathonu se podělí členové týmu, jehož soutěžní projekt získá nejvyšší počet hlasů v součtu všech hodnocených kategorií. V případě, že více týmů dosáhne stejného počtu hlasů, podělí se o cenu rovným dílem všechny tyto týmy. Na cenu poroty bylo vyčleněno finanční ocenění ve výši 30 000 Kč.

Speciální cenu ZOO tvoří vouchery na nákup IT techniky v Alza.cz v celkové hodnotě 10 000 Kč pro vybraný tým.

**6.** Pokud nedojde k úplnému vyřešení zadání či naplnění daného přínosu, nemusí být hlavní cena udělena, může však být udělena alespoň částečně. O konečném udělení ceny rozhoduje porota.

**7. Ceny nejsou právně vymahatelné.**

## Duševní vlastnictví

**1.** Hlavním cílem Ideathonu je přispět k rozvoji ZOO Ústí nad Labem v klíčových tématech, které si stanovila samotná ZOO, a se kterými budou účastníci Ideathonu seznámeni před oficiálním spuštěním práce v týmech. Výstupy práce jednotlivých týmů by měly obsahovat některý (ideálně více) z následujících bodů v souvislosti s plánem na podporu rozvoje ZOO Ústí nad Labem:

- **Definice cílových skupin** - koho chceme oslovit a přilákat - typy návštěvníků, na které je vhodné, vzhledem k potenciálu regionu, cílit propagací a jednotlivé aktivity.
- **Obsah sdělení** - co chceme potenciálním návštěvníkům říci (témata, sjednocující myšlenky, místa k navštívení, vizuální identita, brand regionu/místa, slogan, lokální produkty a služby apod.).
- **Forma sdělení** - jak je nejlepší oslovovat potenciální návštěvníky (online/offline akce, média, kampaně, sociální sítě, letáky, billboardy, mediální spolupráce apod.).
- **Rozvoj partnerství v této oblasti** - identifikace partnerů pro spolupráci, návrh obsahu a formy spolupráce.
- **Načasování** - kdy jednotlivé aktivity (akce, propagace) realizovat vzhledem k cílovým skupinám, ročnímu období, počasí, délce pobytu apod.
- **Finanční náročnost** - jak efektivně alokovat disponibilní rozpočet na jednotlivé aktivity.

**Účastníci výslovně souhlasí s tím, že veškeré výstupy prezentované v rámci Ideathonu mohou být v plném rozsahu bezúplatně využity ZOO Ústí nad Labem jako podklad pro další práci v této oblasti.**

**2.** Každý člen soutěžního týmu svou účastí uděluje souhlas se všemi způsoby užití jím vytvořených výstupů, bez jakéhokoliv omezení co do množství, rozsahu nebo počtu opakování a bez omezení územního, zejména **pro návaznou práci ZOO Ústí nad Labem a prezentační účely související s publicitou Ideathonu.**

**3.** Každý člen soutěžního týmu souhlasí se zveřejněním jím vytvořených výstupů Organizátory. Dále souhlasí též s tím, že Organizátoři jsou oprávněni výstupy v případě potřeby měnit, upravovat, zpracovávat (včetně překladu), spojovat je s jinými autorskými díly nebo je zařazovat do děl souborných, audiovizuálních či databází, užívat pouze jejich část nebo do nich jiným způsobem zasahovat.

**4.** Členové týmů souhlasí, že jakékoliv **výstupy nebudou** vzhledem k povaze soutěže Ideathonu **považovány za obchodní tajemství**. Dále berou na vědomí, že pouhé myšlenky, postupy, principy či metody nejsou chráněny autorským právem.

**5.** Členové týmů se zavazují, že veškeré **výstupy** jimi vytvořené v rámci Ideathonu **budou představovat jejich vlastní výtvořry či nápady**.

**6. Další spolupráce mezi týmem či jednotlivými účastníky a ZOO Ústí nad Labem po skončení Ideathonu se předpokládá na základě následné dohody všech zúčastněných stran.**

## **Ochrana osobních údajů**

1. Účastníci berou na vědomí, že Organizátoři jsou v případě akceptace těchto pravidel účastníkem oprávněni jako správci osobních údajů zpracovávat účastníkem poskytnuté osobní údaje v rozsahu: jméno, příjmení, e-mail, telefonní číslo, pracovní či studijní zaměření a profesní zájmy, důvody účasti na Ideathonu, jakož i údaje o účasti na Ideathonu, zejména pak údaje o členství v týmu a hodnocení soutěžního projektu. V případě neposkytnutí povinných údajů a souhlasu se zpracováním osobních údajů se nelze účastnit Ideathonu.

2. Účelem zpracování je organizační zajištění Ideathonu a právním základem pak čl. 6 písm. b) GDPR (plnění smlouvy). Účastníci dále berou na vědomí, že Organizátoři mohou výše uvedené údaje využít na základě svého oprávněného zájmu též pro účely přímého marketingu, zejména zasílání obchodních sdělení.

3. Osobní údaje budou zpracovávány automatizovaně, případně oprávněnými zaměstnanci Organizátorů. Účastníci souhlasí, že Organizátoři jsou oprávněni předat jejich osobní údaje Partnerům. Dalšími příjemci údajů mohou být zpracovatelé, zejména pak provozovatelé IT služeb využívaných Organizátory.

4. Účastníci berou na vědomí, že mají právo odvolat dříve udělený souhlas se zpracováním osobních údajů, právo požadovat od správce osobních údajů potvrzení ohledně zpracování svých osobních údajů, právo na přístup ke svým údajům a dále též právo na jejich přenositelnost, opravu, doplnění, omezení jejich zpracování nebo výmaz, v případě, že jsou splněny příslušné podmínky, jakož i právo podat stížnost přímo dozorovému úřadu, tj. Úřad pro ochranu osobních údajů.

5. Účastníci dále berou na vědomí, že mají právo vznést námitku proti zpracování svých údajů pro účely přímého marketingu. Odmítnout zasílání obchodních sdělení lze způsobem uvedeným v každém zaslaném sdělení.

6. S dotazy, týkajícími se zpracování osobních údajů, se mohou účastníci na Organizátory obracet prostřednictvím e-mailové adresy [petra.hrstkova@czechinvest.org](mailto:petra.hrstkova@czechinvest.org).

7. Účastníci souhlasí, že po celou dobu konání Ideathonu mohou být pořizovány obrazové, zvukové či zvukově obrazové záznamy zachycující jejich podobu nebo týkající se projevů jejich osobní povahy, jakož i souhlasí s následným rozšiřováním těchto záznamů, případně jejich jiným užíváním ze strany Organizátorů a Partnerů, a to včetně komerčních účelů, zejména pak v souvislosti s propagací Ideathonu a jeho Organizátorů. Tento souhlas se uděluje bezplatně.

## **Závěrečná ustanovení**

1. Organizátoři si vyhrazují právo společně činit kdykoliv rozhodnutí ve všech záležitostech souvisejících s pořádáním Ideathonu, a to včetně změny těchto Pravidel, změny obsahu programu a časového harmonogramu akce, přerušování, pozastavení, předčasného ukončení či zrušení Ideathonu, neudělení hlavní ceny i vedlejších cen z důvodu neuspokojivé kvality soutěžních projektů, případně vyloučení jakéhokoli týmu nebo jeho člena bez nároku na jakoukoliv kompenzaci, a to zejména z důvodu nedodržení těchto Pravidel nebo při pouhém podezření na jejich nedodržení, nezákonné jednání nebo jakékoliv jiné závadné chování ovlivňujícího průběh Ideathonu a jeho výsledky.

2. Tato Pravidla se řídí právním řádem České republiky. Souhlasem projevěným při registraci akceptují účastníci tato Pravidla a zavazují se je dodržovat.

**3.** Kromě těchto Pravidel se účastníci zavazují v souvislosti se svou účastí na Ideathonu též neporušovat právní řád České republiky, jakož i nejednat v rozporu s dobrými mravy a oprávněnými zájmy Organizátorů.